

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

8 ноября 2023 г. № 338

**Об утверждении образовательных стандартов
переподготовки руководящих работников
и специалистов**

На основании части первой пункта 2 статьи 249 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0411-06 «Операции на рынке ценных бумаг и криптовалют» (прилагается);

1.2. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0412-01 «Инновационный менеджмент» (прилагается);

1.3. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0412-05 «Инвестиционный менеджмент» (прилагается);

1.4. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0412-19 «Корпоративное управление» (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

А.И.Иванец

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 338

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 9-09-0411-06)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 9-09-0411-06 Операции на рынке ценных бумаг
и криптовалют

Квалификация: Финансовый аналитик

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 9-09-0411-06 Аперацыі на рынку каштоўных папер
і крыптавалют

Кваліфікацыя: Фінансавы аналітык

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 9-09-0411-06 Transactions on the securities and cryptocurrencies market

Qualification: Financial analyst

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0411-06 «Операции на рынке ценных бумаг и криптовалют», квалификация «Финансовый аналитик».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0411-06 «Операции на рынке ценных бумаг и криптовалют» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 04 «Бизнес, управление и право», направлению образования 041 «Бизнес и управление», к группе специальностей 0411 «Бухгалтерский учет, налогообложение, финансы, банковское и страховое дело».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», Кодексе Республики Беларусь об образовании, Гражданском кодексе Республики Беларусь, а также следующие термины с соответствующими определениями:

арбитраж валютный – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют;

варрант – ценная бумага, дающая держателю право в течение определенного промежутка времени покупать пропорциональное количество акций по оговоренной цене, как правило, по более низкой по сравнению с текущей рыночной ценой;

глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка;

дериватив – производный финансовый инструмент (ценная бумага второго уровня), представляющий собой договор на получение базового актива (ценной бумаги первого уровня или товара);

дефолт – невыполнение договора кредита, объявление субъектом экономической деятельности (гражданином, организацией, государством) о своей неспособности выполнить ранее принятые или возложенные на него финансовые обязательства;

корпорация – юридическое объединение собственников (юридических и физических лиц) на основе долевого участия с определенными экономическими целями, правовой статус (акционерное общество (далее – АО), компания, корпорация, холдинг) и правоспособность которого определяется законами места его создания;

левередж – процесс управления активами и пассивами организации с целью извлечения прибыли;

маркетинг – вид деятельности, направленной на организацию производства, продажи и продвижение товаров (услуг), ориентированную на максимально полное удовлетворение быстро меняющихся разнообразных потребностей конкретных групп покупателей и достижение на этой основе конкурентных преимуществ, способствующих устойчивому получению прибыли;

менеджмент – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем;

мотивация – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека;

мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну базовую денежную единицу;

операции на рынке ценных бумаг и криптовалют – вид профессиональной деятельности, направленной на осуществление действий, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, криптовалют;

опцион – контракт, дающий покупателю право, но не обязательство, купить или продать указанный актив по определенной цене или до определенной даты;

рефлексия (в рамках специальности переподготовки) – влияние самооценок и мотивировок участников фондовых и валютных рынков на характер изменения рыночных котировок применительно к финансовым рынкам;

своп – конверсионная сделка в установленный срок между двумя контрагентами (банками, корпорациями, инвестиционными фондами и другими участниками рынка) с разнообразными финансовыми активами (валютой, акциями и другими ценными бумагами);

трейдер – специалист, осуществляющий заключение сделок на финансовых, фондовых или товарных биржах;

«Финансовый аналитик» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, профессиональная деятельность которого связана с выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, обращением криптовалют, анализом, прогнозированием и консультированием по вопросам ценных бумаг и криптовалют;

финансовый инструмент – любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта;

фьючерс – производный финансовый документ (договор) на бирже купли-продажи базового актива (товара, ценной бумаги, других активов), при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки;

хеджирование – использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки;

холдинг – группа компаний, объединенных единой системой управления основными ресурсами: финансовыми, людскими, информационными и другими, имеющая материнскую компанию, которая управляет при помощи финансовых инструментов другими компаниями группы как центрами доходов и расходов;

Initial Public Offering (далее – IPO) – первое публичное предложение (размещение) акций АО неограниченному кругу лиц.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
деятельность по анализу финансовой информации;
деятельность по доверительному управлению ценными бумагами;
финансово-экономическая деятельность по организации торговли ценными бумагами, криптовалютами (брокерская, дилерская, депозитарная, клиринговая).

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
процессы и процедуры размещения и обращения ценных бумаг, в основе которых лежат имущественные права на актив (акции, облигации, векселя, закладные и другие);

процессы и процедуры размещения и обращения ценных бумаг, выпускаемых на основе первичных ценных бумаг (варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки и другие);

процессы и процедуры размещения и обращения производных ценных бумаг (опционов, фьючерсов и других);

процессы и процедуры обращения криптовалют и деривативов.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

проведение анализа и прогноза конъюнктуры мировых и региональных рынков ценных бумаг, криптовалют;

консультирование заинтересованных лиц по вопросам операций с ценными бумагами, криптовалютами;

управление переданными во владение и доверительное управление на определенный срок ценными бумагами в интересах владельца ценных бумаг или указанных им лиц;

обеспечение учета взаимных обязательств и (или) осуществление расчетов по сделкам с ценными бумагами, криптовалютами;

проведение первичного размещения ценных бумаг, поддержки вторичного рынка обращающихся финансовых инструментов и процедуры погашения ценных бумаг;

участие в биржевой торговле ценными бумагами, криптовалютами.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

оперативный сбор и анализ информации, влияющей на конъюнктуру фондовых рынков, и оперативное прогнозирование возможных ее изменений;

прогнозирование ожидаемых тенденций на мировых и региональных рынках ценных бумаг на основе проведенного анализа конъюнктуры и показателей динамики их развития;

информирование акционеров об информационно-правовых мероприятиях, проводимых АО;

оказание консультационных услуг по вопросам выпуска, размещения и обращения ценных бумаг, а также подготовка рекомендаций по оценке ценных бумаг;

проведение всех видов операций с ценными бумагами и криптовалютами, обеспечивающих достижение финансовых целей от имени или по поручению уполномочивающих лиц;

выполнение работ, связанных с эмиссией, размещением, обращением и хранением ценных бумаг;

снижение до минимального уровня всех видов рисков, которые имеют место при учете, расчетах, хранении, размещении обращении и погашении ценных бумаг;

осуществление учета прав на ценные бумаги, хранения ценных бумаг и (или) расчетов по операциям с ценными бумагами, находящимися на обслуживании в депозитарии;

выполнение действий по координированию взаимоотношений, возникающих между эмитентом, депозитарием, акционером;

проведение работ по определению взаимных обязательств по сделкам, совершаемым на рынках ценных бумаг (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов);

оформление договоров и регистрация сделки с ценными бумагами, в том числе регистрация договоров залога ценных бумаг;

соблюдение норм и правил совершения сделок с ценными бумагами, выполнение требований по сохранению информации.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

- БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;
- БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;
- БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;
- БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;
- БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;
- БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.
12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):
- СП 1. Знать функции, методы и основные элементы экономической теории;
- СП 2. Знать теорию потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;
- СП 3. Владеть знаниями современных монетарных теорий;
- СП 4. Знать и уметь применять на практике достижения экономической теории;
- СП 5. Уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества;
- СП 6. Знать основы менеджмента и психологии управления;
- СП 7. Уметь осуществлять анализ эффективности организационно-управленческой структуры организации и прогнозировать возможные изменения финансового состояния организации;
- СП 8. Уметь организовывать и вести управленческий учет в организации;
- СП 9. Владеть знаниями в области маркетинга и коммуникаций;
- СП 10. Уметь проводить маркетинговые исследования, прогнозировать и планировать направления деятельности организации;
- СП 11. Знать сущность технологии блокчейн, тенденции развития и механизмы достижения консенсуса;
- СП 12. Знать внутреннее устройство смарт-контрактов и особенности их разработки на различных блокчейн-платформах;
- СП 13. Знать понятие майнинга и особенности настройки программного обеспечения для него;
- СП 14. Уметь оценивать смарт-контракт и осуществлять анализ бизнес-проекта для применения в нем технологии блокчейн;
- СП 15. Уметь применять механизмы защиты адресов, ключей, криптовалютных кошельков и других криптоактивов;
- СП 16. Знать инструменты хеджирования рисков криптовалют и особенности трейдинга на криптовалютных биржах;
- СП 17. Уметь работать с криптовалютой, оценивать перспективность различных криптовалют;
- СП 18. Знать акты законодательства, регламентирующие выпуск и обращение ценных бумаг и их производных;
- СП 19. Знать правила, порядок и процедуры акционирования, регистрации открытых и закрытых АО;
- СП 20. Знать правила регистрации и продажи акций АО, в том числе на льготных условиях;
- СП 21. Знать правила и порядок выплаты дивидендов и налогообложения участников рынка ценных бумаг;
- СП 22. Знать правовые основы регулирования предпринимательской деятельности, авторских и смежных прав, прав организации;

СП 23. Знать и уметь использовать фундаментальный анализ для оценки котировок акций и других ценных бумаг;

СП 24. Владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов, уметь применять эти знания для решения теоретических и практических задач обращения ценных бумаг и криптовалют;

СП 25. Уметь оценивать стоимость организации методом дисконтирования чистых денежных потоков;

СП 26. Знать методы оценки справедливой стоимости акций и уметь определять ее;

СП 27. Знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых фондовых и финансовых рынков для определения тенденций на рынке ценных бумаг и криптовалют;

СП 28. Знать методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;

СП 29. Знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;

СП 30. Знать общие принципы и цели технического анализа рынков ценных бумаг и криптовалют;

СП 31. Знать правила построения и анализа трендовых моделей, виды торговых стратегий и торговые системы, уметь принимать решения о торговых сделках;

СП 32. Знать специфику обращения различных ценных бумаг на рынках и особенности обращения ценных бумаг организации;

СП 33. Знать специфику управления активами и хеджирования рисков АО;

СП 34. Уметь работать на фондовых, товарных и финансовых рынках;

СП 35. Владеть знаниями в сфере учета, отчетности, депозитарной деятельности по ценным бумагам;

СП 36. Уметь планировать и проводить анализ финансовой деятельности организации;

СП 37. Уметь разрабатывать и контролировать бюджеты доходов и расходов;

СП 38. Уметь вести учет операций с ценными бумагами, учет прибыли и убытков от операций с ними;

СП 39. Уметь на основании бухгалтерского баланса и прочей бухгалтерской отчетности выявлять проблемы в деятельности организации и определять первоочередные задачи, требующие решения;

СП 40. Уметь организовывать и управлять деятельностью по выпуску и обращению ценных бумаг АО, холдинга, корпорации;

СП 41. Уметь проводить публичное предложение акций неограниченному кругу лиц, дополнительные эмиссии и другие действия с ценными бумагами при процедурах слияния, поглощения и реорганизации открытых АО;

СП 42. Знать возможности и уметь использовать операции с ценными бумагами в управлении запасами, затратами, дебиторской задолженностью организации;

СП 43. Знать правила леввереджа и его роль в управлении капиталом организации;

СП 44. Уметь управлять активами, долгами, капиталом и рисками АО посредством использования операций с ценными бумагами;

СП 45. Знать типы портфелей ценных бумаг, принципы и этапы их формирования, уметь проводить подбор ценных бумаг при формировании портфеля;

СП 46. Уметь проводить оценку и ревизию портфеля ценных бумаг и корректировать стратегию управления им;

СП 47, СП 48. Определяются учреждением образования.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1008 учебных часов, 35,5 зачетной единицы (кредита).

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации в очной (дневной), очной (вечерней), заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредита).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

государственный компонент;

компонент учреждения образования.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 7 процентов, компонент учреждения образования 93 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

На компонент учреждения образования отводится 936 учебных часов, трудоемкость составляет 32 зачетные единицы (кредита). Компонент учреждения образования включает учебные дисциплины, модули по выбору учреждения образования.

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское

народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности. Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации. Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке. Развитие государственной системы правовой информации. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности. Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности.

Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией.

Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления.

Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Обязанности руководителя по противодействию коррупции. Ограничения, устанавливаемые для государственных должностных и приравненных к ним лиц. Способы и критерии выявления коррупции. Правила антикоррупционного поведения. Формирование нравственного поведения личности.

Коррупционные риски.

Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Субъекты коррупционных правонарушений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Организация государственного управления охраной труда, контроля (надзора) за соблюдением законодательства об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.

Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации.

Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Анализ и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Производственный микроклимат, освещение производственных помещений. Защита работающих от шума, вибрации, ультразвука и иных факторов.

Требования электробезопасности. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре.

Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Экономическая теория

Функции, методы, основные элементы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Рыночный спрос и его эластичность. Теория потребительского поведения. Предпринимательский доход и прибыль. Общее равновесие и благосостояние. Кейнсианская, монетаристская теория и теория рациональных ожиданий. Экономическая система и собственность. Экономические законы и категории. Методы исследования экономических процессов.

Менеджмент

Основа и инфраструктура менеджмента. Природа и функции менеджмента. Модели управления и руководства. Организация и организационная структура управления в современных условиях. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Руководство, принципы руководства. Стилль и имидж менеджера. Стратегический менеджмент: сущность, цели, функции, уровни разработки стратегии менеджмента организации. Инвестиционный менеджмент: сущность, цели, основные принципы и функции. Финансовый менеджмент: сущность, цели, функции, механизмы управления. Мотивация: цели, виды, принципы, механизмы. Иерархия потребностей Маслоу. Мотивация деятельности в менеджменте. Развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка и контроль кадров. Система управления. Работа с вышестоящим руководством. Конфликты в организации и их разрешение.

Маркетинг

Сущность, цели, функции и понятия маркетинга. Принципы и концепция маркетинга. Маркетинг как функция управления. Задачи и концепции управления маркетингом. Система информации и маркетинговые исследования. Сегментация и емкость рынка. Концепция жизненного цикла товара. Определение требуемых потребительских качеств продукта. Ценовая политика. Стратегический маркетинг. Разработка рыночной стратегии организации. Разработка стратегии маркетинга организации. Разработка стратегии ценообразования. Принципы и механизмы продвижения товара на рынок. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения для организации. Разработка стратегии рекламы. Разработка системы стимулирования сбыта. Планирование маркетинга. Организация маркетинга. Разработка систем управления маркетингом.

Технология блокчейн

Криптографические механизмы. Традиционное симметричное шифрование. Хеширование и генерация случайных чисел. Схемы аутентификации и хранение паролей. Асимметричное шифрование, публичный и секретный ключи. Сущность технологии блокчейн. Основные области использования технологии блокчейн. Основные понятия

технологии блокчейн: криптовалюта, токены, смарт-контракты, цифровые активы. История и обзор блокчейн-систем и децентрализованных приложений.

Механизмы достижения консенсуса в технологии блокчейн. Различия и сравнение алгоритмов консенсуса. Ограничения блокчейн-технологии и блокчейн-систем. Принцип работы, устройство и философия смарт-контрактов. Примеры использования смарт-контрактов. Пути масштабирования транзакционных систем. Майнинг. Выбор оборудования для добычи криптовалют. Программное обеспечение для майнинга и его техническая настройка. Стратегии майнинговых пулов.

Криптовалюты и деривативы

Обзор и классификация криптовалют. Виды форков в криптовалютах, их предназначение и особенности. Особенности криптовалют и их сравнительный анализ. Архитектура биткоина. Транзакции и блоки. Алгоритм консенсуса. Криптографические механизмы в биткоине. Использование различных типов криптовалютных кошельков. Виды криптовалютных кошельков. Преимущества удаленного хранения криптовалюты. Офлайн-кошельки (десктопные, аппаратные, браузерные, мобильные, бумажные). Онлайн-кошельки: преимущества и недостатки. Работа с ключами. Способы защиты криптовалютных кошельков. Форматы хранения ключей. Основы безопасности при работе с криптовалютой. Ограничения и риски использования криптовалют. Уязвимости технологии блокчейн. Защита от хищения криптовалюты. Обзор общих мер информационной безопасности. Работа с внешними сервисами. Подмена платежных реквизитов и фишинг. Взлом платежного портала. Ошибки в адресах получателей. Техника безопасности при инвестировании в проекты. Анонимность в криптовалютах. Подходы к анонимности. Кольцевые и групповые подписи. Принцип миксера. Инструменты для деанонимизации пользователей. Криптовалютные деривативы. Производные финансовые инструменты на основе биткоина. Хеджирование рисков. Страхование криптовалютных счетов и сделок. Особенности криптовалютной модели в части криптовалютной ликвидности и децентрализованной модели управления.

Правовое обеспечение операций с ценными бумагами и их производными

Общие вопросы права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация прав. Сделки, обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Организация и предпринимательская деятельность. Ценные бумаги. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.

Фундаментальный анализ ценных бумаг

Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Кредитование. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Основные концепции денежного обращения. Чистая приведенная стоимость. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности. Концепция денежных потоков. Чистый денежный поток. Управление денежными потоками. Концепция рефинансирования денежных потоков. Управление задолженностью. Политика центральных банков ведущих стран. Понятие о бизнес-циклах и глобальном маркетинге. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия организации и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса. Определение справедливой стоимости акций. Методы оценки справедливой стоимости акций.

Макроэкономический анализ рынков ценных бумаг

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансово-экономической системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный

сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страховки от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии организации.

Технический анализ рынков ценных бумаг и практика трейдинга

Общие принципы и цели технического анализа. Подходы Демарка к техническому анализу. Теория Доу. Теория Хаоса Б. Вильямса. Динамика котировок ценных бумаг. Типы графиков котировок и правила их построения. Японские свечи. Свечные модели. Торговые индикаторы. Трендовые модели, правила их построения и анализа. Линии сопротивления и поддержки. Линии тренда, трендовые каналы. Фигуры технического анализа. Фигуры разворота. Фигуры продолжения тренда. Скользящие средние. Конвергенция, дивергенция. Полоса Болленджера. Осцилляторы. Стохастический анализ. Индекс относительной силы. Индикатор дивергенции и конвергенции MACD. Линии, периоды и дуги Фибоначчи. Теория циклов Эллиота. Числа Фибоначчи и характеристики волн. Волатильность. Управление капиталом. Принятие решений о торговых сделках. Правила входа в рынок, выхода из него. Правила выставления стопов. Торговля на растущем рынке. Торговля на падающем рынке. Торговля на боковом рынке. Виды торговых стратегий: долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная, внутрисуточная. Торговые системы. Механические торговые системы. Правила разработки и тестирования торговых систем. Психоанализ для профессиональных трейдеров: азарт, жадность, надежда, эмоциональный спад, дисциплина, самоконтроль. Финансовые рынки. Биржевые рынки. Внебиржевые рынки. Рынок Форекс. Торговые платформы. Практика торговли на фондовых и валютных рынках с использованием интернет-платформ реального времени. Инструменты финансовых рынков. Акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Портфели ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Управление рисками. Стратегии управления ценными бумагами и рисками. Арбитражные стратегии. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления ценными бумагами и хеджирование рисков. Применение технического анализа в управлении ценными бумагами.

Бухгалтерский учет ценных бумаг

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция бухгалтерских счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса: активы, пассивы, капитал, приложения к бухгалтерскому балансу. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Анализ финансовой деятельности организации. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и прочей бухгалтерской отчетности. Планирование финансовой деятельности организации. Финансирование и кредитование. Учет операций с ценными бумагами. Учет прибыли и убытков от операций с ценными бумагами. Бухгалтерский учет эмиссии ценных бумаг. Бухгалтерский учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги. Уставной капитал. Учет финансовых вложений у профессиональных участников рынка ценных бумаг. Векселя, вексельное обращение. Проведение активных операций с векселями. Учет брокерских операций с векселями. Учет векселей, переданных (полученных) в залог (заклад).

Корпоративное управление и управление капиталом

Корпоративное управление: понятие, цели и задачи. Рост рыночной капитализации открытого АО как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления

роста рыночной капитализации. Управление активами, затратами и рыночная капитализация. Левередж. Делевередж. Управление долгами. Управление инвестициями и рыночная капитализация АО. Управление инвестициями. Схемы и примеры управления инвестициями. Бюджетирование в организации. Управление капиталом и рыночная капитализация. Управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение организаций. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию. Слияние и поглощение: понятие, схемы и технологии. Открытое размещение ценных бумаг. IPO акций. Влияние IPO на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности АО. Влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг АО и его влияние на рыночную капитализацию. Организация АО, схема корпоративного управления, принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка стратегии управления операциями с ценными бумагами

Анализ существующих стратегий операций с ценными бумагами и систем управления портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Принципы и этапы формирования портфелей ценных бумаг. Особенности практики управления портфелями ценных бумаг. Современные направления развития технического анализа, фундаментального анализа, макроэкономического анализа, психологического анализа. Современные достижения в области технологий управления рисками. Определение инвестиционных возможностей и целей организации. Определение типа портфеля ценных бумаг. Определение стратегии управления портфелем ценных бумаг (активная, пассивная стратегия). Подбор ценных бумаг при формировании портфеля. Оценка эффективности портфеля ценных бумаг. Ревизия портфеля ценных бумаг. Корректировка стратегии управления портфелем ценных бумаг. Обоснование выбора определенной стратегии операций с ценными бумагами, детализация стратегии, разработка плана реализации и применения в современных условиях.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Финансовый аналитик» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя), заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 7 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;
- 10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;
- 20 месяцев в заочной форме получения образования;
- 13,5 месяца в дистанционной форме получения образования.

ГЛАВА 5
ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ
СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторской и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Корпоративное управление и управление капиталом» и «Разработка стратегии управления операциями с ценными бумагами», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредита).

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 338

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 9-09-0412-01)

ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Специальность: 9-09-0412-01 Инновационный менеджмент

Квалификация: Менеджер-экономист

ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ

Спецыяльнасць: 9-09-0412-01 Інавацыйны менеджмент

Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION

Speciality: 9-09-0412-01 Innovation management

Qualification: Manager-economist

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0412-01 «Инновационный менеджмент», квалификация «Менеджер-экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0412-01 «Инновационный менеджмент» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 04 «Бизнес, управление и право», направлению образования 041 «Бизнес и управление», группе специальностей 0412 «Менеджмент, логистика, маркетинг и реклама».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности», Законе Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях», а также следующие термины с соответствующими определениями:

внешнеэкономическая деятельность – деятельность национальных юридических и физических лиц, опосредующая внешнюю торговлю, а также иные отношения по международному экономическому сотрудничеству с иностранными государствами, их органами, международными организациями, иностранными юридическими и физическими лицами;

высокие технологии – технологии, разработанные на основе новейших научных знаний, по своему техническому уровню превосходящие лучшие отечественные и иностранные аналоги и способные обеспечить передовые позиции на мировом рынке наукоемкой продукции;

инноватика – область знаний, включающая в себя методологию и организацию инновационной деятельности;

инновационно-активные организации – организации, осуществляющие разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических процессов или иные виды инновационной деятельности;

инновационный менеджмент – вид профессиональной деятельности, предметной областью которой является совокупность принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью с целью повышения эффективности вложенных инвестиций;

инновационный процесс – процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введения ее на рынок для коммерческого применения;

«Менеджер-экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста, с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики, управления и финансов, наделенного правом принимать решения в области предпринимательской и (или) коммерческой деятельности организации в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
- организационно-управленческая деятельность в организациях различных форм собственности (далее – организация);
 - планово-экономическая деятельность в организациях;
 - финансово-аналитическая деятельность в организациях;
 - инновационная деятельность в организациях.
7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
- системы и процессы функционирования финансовых и экономических служб организаций;
 - документация организаций, необходимая для расчета экономических показателей, определения рентабельности, проведения технических и экономических расчетов;
 - экономические показатели эффективной деятельности служб и отделов, осуществляющих инновационную деятельность в организациях.
8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
- исполнение обязанностей по организации и управлению инновационной деятельностью и реализации инновационных проектов;
 - формирование инновационной стратегии и политики организации, постановка задач по их реализации;
 - управление персоналом организации, планирование его обучения и повышения квалификации;
 - планирование хозяйственной деятельности и разработка стратегии развития организаций;
 - планирование и оперативное управление реализацией конкретных инновационных проектов;
 - выполнение работы по осуществлению экономической деятельности организаций;
 - проведение анализа хозяйственной и экономической деятельности организаций и их подразделений;
 - проведение оценки и технико-экономического анализа инновационных процессов и производственной деятельности организаций;
 - подготовка финансово-экономического обоснования инновационных проектов;
 - участие в инновационной деятельности организаций;
 - управление всеми этапами реализации инновационных проектов организации;
 - проведение оценки возможных рисков в процессе реализации инновационных проектов и определение путей их снижения.
9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:
- организация и проведение маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры инновационной продукции и услуг;
 - разработка, экономическое обоснование и участие в реализации инновационных и инвестиционных проектов развития организации (субъекта хозяйствования);
 - обеспечение реализации инновационной политики организации;
 - разработка и внедрение систем мотивации и стимулирования труда и повышение деловой активности персонала;
 - обучение и повышение квалификации персонала организаций (субъектов хозяйствования) в сфере инновационной деятельности;
 - подготовка исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной деятельности организации;
 - выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии;

- участие в рассмотрении разработанных производственно-хозяйственных планов, в проведении работ по ресурсосбережению;
 - разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности, конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижению издержек на ее производство, а также по выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции;
 - участие во внедрении внутрихозяйственного расчета, совершенствовании прогрессивных форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации;
 - оформление материалов для заключения договоров;
 - участие в формировании экономической постановки задач, решаемых с помощью вычислительной техники;
 - определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки экономической информации;
 - анализ и решение организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических проблем в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
 - проведение технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации (субъекта хозяйствования);
 - экономический анализ хозяйственной деятельности организации и его подразделений с целью выявления резервов;
 - определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии;
 - разработка бизнес-планов реализации инновационных проектов;
 - проведение финансово-экономического обоснования инновационных проектов, оценка их эффективности;
 - оценка и снижение рисков инновационных проектов.
10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.
11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):
- БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;
 - БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;
 - БП 3. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;
 - БП 4. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;
 - БП 5. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.
12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):
- СП 1. Уметь выполнять экономические расчеты и обосновать их на микроуровне;
 - СП 2. Уметь анализировать основные макроэкономические показатели и пропорции;
 - СП 3. Знать место технологий в современном обществе, их функции в производственном процессе;
 - СП 4. Знать закономерности формирования и развития технологических систем;
 - СП 5. Уметь применять современные прогрессивные технологии в профессиональной деятельности;

СП 6. Знать сущность, формы и виды предпринимательской, хозяйственной деятельности, виды субъектов предпринимательской, хозяйственной деятельности, а также виды их гражданско-правовой ответственности;

СП 7. Знать классификацию и содержание хозяйственных договоров, уметь составлять их;

СП 8. Уметь работать с законодательством, регулирующим хозяйственные отношения;

СП 9. Уметь применять современные методы и средства маркетинга в профессиональной деятельности;

СП 10. Уметь проводить планирование маркетинга в организации, формировать и реализовывать ее маркетинговую стратегию;

СП 11. Знать этапы развития и перспективы использования информационных технологий;

СП 12. Знать определение, функции и виды системы управления базами данных;

СП 13. Знать этапы проектирования баз данных и уметь с ними работать;

СП 14. Знать методы и средства обеспечения защиты информации, уметь применять их в своей профессиональной деятельности;

СП 15. Знать функции менеджмента и их классификацию, принципы менеджмента и их практическое значение;

СП 16. Знать принципы планирования и виды планов;

СП 17. Уметь анализировать и предотвращать конфликтные ситуации, возникающие в коллективе;

СП 18. Уметь использовать основные принципы кадровой работы в организации;

СП 19. Знать различные системы мотивации и стимулирования труда, уметь применять их в профессиональной деятельности;

СП 20. Знать объекты интеллектуальной собственности и их классификацию, экономическую роль интеллектуального труда;

СП 21. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

СП 22. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

СП 23. Уметь решать практические задачи оценки интеллектуальной собственности в организации;

СП 24. Знать понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;

СП 25. Знать акты законодательства, регламентирующие инновационную деятельность, современное состояние и проблемы инновационной деятельности;

СП 26. Уметь определять пути приоритетного направления развития исследований и разработок, разрабатывать инновационную стратегию организации;

СП 27. Уметь стимулировать инновационную деятельность в организации;

СП 28. Знать сущность и основные признаки предпринимательства, основные условия формирования предпринимательской среды, необходимые условия для развития предпринимательства;

СП 29. Знать критерии и признаки экономической несостоятельности (банкротства), его правовое регулирование;

СП 30. Знать инновационную инфраструктуру;

СП 31. Знать основные приоритеты социально-экономического развития в области эффективных инвестиций, основные направления государственной инновационной политики и приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности;

СП 32. Знать виды инновационных стратегий и уметь разрабатывать инновационную стратегию организации;

- СП 33. Знать основы организации и управления трансфером технологий в условиях инновационного развития национальной экономики;
- СП 34. Знать акты законодательства, регламентирующие и сопровождающие технологический трансфер;
- СП 35. Знать классификацию инновационных проектов, основные этапы их создания и реализации;
- СП 36. Уметь проводить анализ рыночных факторов спроса на инновационную продукцию;
- СП 37. Уметь организовывать и проводить оценку и отбор инновационных проектов;
- СП 38. Уметь организовывать и управлять выполнением всех этапов реализации инновационных проектов;
- СП 39. Знать состав и структуру оборотных средств, уметь определять потребность организации в них;
- СП 40. Уметь определять потребность организации в материальных ресурсах и рассчитывать производственную мощность;
- СП 41. Знать экономическое содержание издержек производства, уметь рассчитывать издержки производства и себестоимость продукции;
- СП 42. Знать показатели прибыли и рентабельности производства, уметь их рассчитывать;
- СП 43. Знать особенности налогового регулирования инновационной деятельности;
- СП 44. Знать организационно-экономический механизм управления инновациями;
- СП 45. Знать функции и принципы финансового менеджмента, его стратегические и тактические задачи;
- СП 46. Знать принципы управления финансовыми потоками, уметь осуществлять управление, планирование и контроль финансовых и материальных потоков;
- СП 47. Знать принципы и порядок использования ценных бумаг и производных финансовых инструментов при финансовом обслуживании движения товарных потоков;
- СП 48. Знать содержание бизнес-плана, правовые документы, регламентирующие порядок разработки и содержание бизнес-плана;
- СП 49. Уметь разрабатывать бизнес-планы организации по внедрению нового оборудования, технологий;
- СП 50. Знать сущность инвестиционной деятельности, классификацию инвестиций, их субъекты и объекты;
- СП 51. Знать формы и источники финансирования инвестиционной деятельности;
- СП 52. Знать и уметь оценивать возможные риски и определять пути их снижения;
- СП 53. Уметь проводить финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов и оценку их эффективности;
- СП 54. Уметь характеризовать и анализировать целостную систему национальной экономики, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие макроэкономических решений;
- СП 55. Иметь навык оценки конкретных ситуаций и принятия решений о направлениях развития национальной экономики;
- СП 56. Знать правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью и тенденции ее развития;
- СП 57. Уметь применять методы организации, анализа и оценки внешнеэкономической деятельности в организации;
- СП 58. Знать порядок таможенно-тарифного и валютного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- СП 59, СП 60. Определяются учреждением образования.
13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1026 учебных часов, 34,5 зачетной единицы (кредита) при выборе формы итоговой аттестации государственный экзамен, 37,5 зачетной единицы (кредита) при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы.

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации в очной (дневной), очной (вечерней), заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность дипломного проектирования 8 недель для всех форм получения образования при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредита).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестаций слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

государственный компонент;

компонент учреждения образования.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 7 процентов, компонент учреждения образования 93 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

На компонент учреждения образования отводится 954 учебных часа, трудоемкость составляет 31 зачетную единицу (кредит). Компонент учреждения образования включает учебные дисциплины, модули по выбору учреждения образования.

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации

идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права.

Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности.

Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации.

Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке.

Развитие государственной системы правовой информации. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности.

Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией.

Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления.

Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности.

Коррупционные риски.

Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Субъекты коррупционных правонарушений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.

Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации.

Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм.

Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре.

Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Микро- и макроэкономика

Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие. Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса. Неценовые факторы, влияющие

на спрос и предложение. Закон предложения. Ценовая эластичность спроса и предложения. Расчет значений общих, постоянных, переменных издержек; средних и предельных издержек, построение их графиков. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Основные черты монополистической конкуренции. Экономические последствия монополии. Основные признаки олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Современные производственные технологии

Место технологий в современном обществе и производстве. Функции технологии и экономики в производственном процессе. Технологический прогресс и технологическая революция. Закономерности формирования и развития технологических систем. Структура технологического процесса. Технологические уклады в мировой экономике. Жизненный цикл технологического уклада. Основы механизации и автоматизации технологических процессов в некоторых отраслях экономики и производства. Основные направления научно-технического прогресса на современном этапе. Отраслевая структура производственного комплекса. Прогрессивные современные технологии. Новые и высокие технологии в Республике Беларусь.

Основы хозяйственного права

Предмет, метод, источники и принципы хозяйственного права. Система хозяйственного законодательства. Хозяйственные правоотношения и субъекты хозяйственного права. Хозяйственная (предпринимательская) деятельность, ее формы и виды. Субъекты хозяйственной (предпринимательской) деятельности. Государство как субъект хозяйственного права. Ответственность субъектов хозяйственной (предпринимательской) деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Классификация хозяйственных договоров, их функции. Содержание хозяйственного договора. Порядок заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров. Участие государственных органов в защите прав потребителя в Республике Беларусь.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Управление маркетингом организации. Микро- и макросреда маркетинга. Концепции управления маркетингом. Современные методы маркетинга. Маркетинговая информация. Направления маркетинговых исследований: маркетинговая среда, рынок, потребители, товары, конкуренты. Определение перспективного целевого рынка. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Формирование маркетинговой стратегии. Разработка и реализация комплекса маркетинга. Товарная, ценовая, сбытовая, коммуникативная, политика организации. Планирование маркетинга организации. Стратегический маркетинг. Организация и контроль маркетинга.

Информационные технологии и системы

Информационные технологии в менеджменте: понятия, этапы развития, проблемы и перспективы использования. Анализ специфики информационного общества (общества знаний). Информационные технологии и электронный бизнес. Структурный подход к анализу информационных систем. Функциональные аспекты информационных систем. Анализ каналов связи в информационных системах. Примеры цифровых сетей обработки (передачи данных). Сетевые технологии. Планирование и управление проектами на основе информационных систем. Информационные технологии и информационные системы в организации информационных потоков. Структурирование и классификация баз данных: иерархическая, сетевая и реляционная модели. Проектирование и применение баз данных. Экспертные системы. Инженерия знаний. Экономическая и информационная безопасность. Методы и средства обеспечения защиты информации.

Менеджмент

Руководитель и его деятельность. Направления изучения деятельности руководителя. Деятельность руководителя и его роли: межличностные, информационные, управляющие. Личные качества современного руководителя. Базовые категории

менеджмента. Функции менеджмента. Принципы менеджмента, их практическое значение. Классификация функций менеджмента. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента. Методы прогнозирования. Планирование и виды планов. Мотивационные теории. Мотивация и методы менеджмента. Организационная деятельность и организационная роль. Организационные структуры менеджмента. Структуры менеджмента: линейные, штабные, функциональные, региональные, продуктовые, потребительские, проектные, матричные. Контроль и анализ как функции менеджмента. Создание и развитие команд в организации. Композиция и структура команды. Командные процессы. Конфликты в организации.

Управление персоналом

Основные понятия в управлении персоналом. Современные концепции управления персоналом. Взаимосвязь задач управления персоналом и производственных задач. Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Стратегия кадровой политики. Функции управления персоналом. Планирование персонала. Формирование кадрового резерва. Маркетинг персонала. Лизинг персонала. Контроллинг персонала. Источники приобретения и инструменты отбора персонала. Методы подбора персонала. Принципы и целевые установки управления персоналом в организациях. Кадровая политика организаций. Характеристика и анализ трудового потенциала персонала. Процессы функциональной адаптации персонала. Критерии оценки персонала. Концепции качества управления персоналом.

Управление интеллектуальной собственностью

Объект интеллектуальной собственности. Функции интеллектуальной собственности. Экономическая роль интеллектуального труда. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Соглашения по патентам, по товарным знакам, по промышленным образцам. Авторское право и смежные права. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Соглашения по авторскому праву и смежным правам. Интеллектуальная собственность в Республике Беларусь: правовой аспект. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, защиту нераскрытой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау). Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Рынок интеллектуальной собственности. Трансфер объектов промышленной собственности. Лицензионные и авторские договоры. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Патентная информация. Патентные исследования. Патентная экспертиза изобретений и полезных моделей: правила оформления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу охранного документа.

Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в качестве нематериальных активов организации.

Основы инновационной деятельности

Понятийный аппарат инновационной деятельности. Инноватика как направление научной деятельности. Факторы инновационного развития. Инновации как следствие жизненного цикла организации и товара. Жизненный цикл организации и организационный потенциал. Влияние инноваций на жизнедеятельность организации и происходящие в ней изменения. Участники и уровень инновационных изменений. Лидер инновационных изменений, его деятельность и личные качества. Причины сопротивления

инновационным изменениям и способы их преодоления. Стратегии и мониторинг инновационных изменений: их виды, источники, функции, классификация. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники. Методы генерирования и фильтрации инноваций. Измерение результатов инновационной деятельности. Статистическая отчетность по инновационной деятельности в Республике Беларусь. Национальная инновационная система и направления ее развития. Современное состояние и проблемы инновационной деятельности в Республике Беларусь и зарубежных странах. Методы стимулирования инновационной деятельности.

Предпринимательская деятельность

Сущность и основные признаки предпринимательства. Предпринимательская среда и условия ее формирования. Мотивы предпринимательства. Признаки предпринимательства. Трудовые отношения в системе предпринимательства. Экономическая несостоятельность (банкротство) предпринимателя. Государственное регулирование предпринимательства. Необходимость государственной поддержки предпринимательства.

Управление инновационной деятельностью

Инновационный менеджмент: основные понятия и определения. Выход на рынок конкурентоспособного продукта как результат инновационной деятельности и менеджмента инноваций. Инновационная инфраструктура. Инновационные центры. Трансфер технологий как механизм содействия сотрудничеству организаций в условиях инновационного развития. Рынок технологий в мировой экономике. Правовые аспекты передачи технологий. Центры трансфера технологий. Белорусский инновационный фонд. Технопарки. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Инновационная стратегия организации. Концептуальная модель управления инновациями: ориентация на рынок. Виды инновационных стратегий. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Классификация инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Содержание и процедура оценки и отбора инновационных проектов. Организация оценки инновационного проекта. Финансирование инновационных проектов. Инвестиции организации в процесс создания инноваций. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Маркетинг инноваций. Анализ рыночных факторов спроса на инновационную продукцию. Менеджмент научно-технической и инновационной деятельности в организации. Инновационно-активные организации. Факторы, способствующие и препятствующие внедрению инноваций. Создание механизмов мотивации и стимулирования инновационной деятельности в организации.

Экономика организации и инноваций

Организация как субъект хозяйствования. Основные средства. Показатели использования основных средств. Состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств. Работники организации и оплата труда. Организация оплаты труда. Производительность труда и методы ее измерения. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Система планирования деятельности организации. Производственная программа. Определение потребности в материальных ресурсах. Расчет производственной мощности. Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическое содержание издержек производства. Методы определения себестоимости продукции. Основы ценообразования. Доходы и прибыль. Эффективность производственной деятельности. Показатели рентабельности. Экономическая мотивация инновационной деятельности. Организационно-экономический механизм управления инновациями. Реинжиниринг бизнес-процессов. Национальная инновационная система: экономические аспекты. Прямое бюджетирование, предоставление кредитов, организация венчурных фондов и содействие их развитию. Налоговое регулирование инновационной деятельности. Функционирование инновационных фондов.

Финансовый менеджмент

Функции и принципы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Стратегические и тактические задачи финансового менеджмента. Воспроизводственная функция финансового менеджмента и формы ее проявления. Распределительная функция финансового менеджмента и ее назначение. Контрольная функция финансового менеджмента и способы ее осуществления. Определение сущности финансовых потоков. Принципы управления финансовыми потоками. Финансовые ресурсы организации как основной инструмент финансового менеджмента. Функциональные направления движения денежных средств в потоках поступлений и выплат. Использование ценных бумаг и производных финансовых инструментов при финансовом обслуживании движения товарных потоков. Поточные процессы при использовании простого и переводного векселя.

Бизнес-планирование

Место и роль бизнес-плана в инвестиционном проекте. Содержание бизнес-плана. Акты законодательства и юридические документы, регламентирующие порядок разработки и содержание бизнес-плана. Методы анализа конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Планирование производства. Составление графика производства. Обоснование производственной мощности. Расчет инвестиций в основной капитал. Материально-техническое снабжение производства. Расчет инвестиций в оборотный капитал. Обеспечение производства высококвалифицированными работниками. Управление реализацией проекта. Типовые структуры систем управления организации. Составление графика реализации работ по проекту. Источники инвестиционных вложений. Содержание и порядок составления раздела «Инвестиционный план». Расчет параметров денежных потоков. Содержание и порядок составления раздела «Финансовый план». Расчет Cash-Flow по основным (операционная, инвестиционная и финансовая) видам деятельности. Составление отчета о прибылях и убытках. Составление проектно-балансовой ведомости. Определение показателей экономической эффективности проектов. Оценка экономической эффективности и расчет показателей в системе дисконтирования.

Управление инвестициями и проектами

Инвестиции как объект управления в организации. Особенности инвестиционной деятельности организации. Объекты и субъекты инвестиций. Формы и источники финансирования инвестиционной деятельности. Самофинансирование и заемные финансовые средства. Лизинговое финансирование, инвестиционные ассигнования. Сущность управления проектами. Организация управления инновационными проектами. Государственное регулирование в сфере инвестиций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Организация инвестиционного проектирования и управления проектами организации. Организационные формы управления проектами. Функции руководителя проекта. Формирование проектной команды. Фазы инвестиционного цикла и виды работ по проекту. Жизненный цикл проекта. Управление разработкой проектно-сметной документации. Планирование затрат. Материально-техническое обеспечение проекта. Методы контроля реализации проекта. Завершение проекта. Формы и источники финансирования инновационных проектов. Характеристика основных типов венчурной деятельности и венчурных организаций. Сущность, источники и финансовое формирование венчурного капитала. Общая характеристика и анализ рисков. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка осуществимости, жизнеспособности и эффективности инвестиционных проектов. Оценка рисков в инвестиционных проектах.

Национальная экономика

Научные основы национальной экономики. Предпосылки становления, функционирования и развития национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Типы национальных хозяйственных систем. Совокупный экономический потенциал страны, его состав. Система потенциалов национальной экономики. Экономический рост национальной хозяйственной системы

и его факторы. Моделирование экономического роста. Формирование рыночной экономики. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. Структура государственного управления. Система планирования и прогнозирования национальной экономики. Тенденции и факторы международной экономической интеграции. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

Внеэкономическая деятельность

Субъекты внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Расчет основных внешнеэкономических показателей, характеризующих внешнеторговый оборот страны. Таможенно-тарифное регулирование. Запреты и ограничения в торговле с третьими странами. Валютное регулирование и валютный контроль. Таможенное регулирование и таможенный контроль.

Международные коммерческие операции. Подготовка и реализация внешнеторговой сделки. Страхование рисков во внешнеэкономической деятельности. Современные тенденции развития внешнеэкономической деятельности.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер-экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя), заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

при выборе итоговой аттестации в форме государственного экзамена по учебным дисциплинам:

8 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;

16 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

20 месяцев в заочной форме получения образования;

16 месяцев в дистанционной форме получения образования;

при выборе итоговой аттестации в форме защиты дипломной работы:

10 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;

18 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

22 месяца в заочной форме получения образования;

18 месяцев в дистанционной форме получения образования.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторных занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторной и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Управление инновационной деятельностью» и «Экономика организации и инноваций» или защита дипломной работы, трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредита). Форма итоговой аттестации осуществляется по выбору учреждения образования.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 338

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ (ОСРБ 9-09-0412-05)

ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Специальность: 9-09-0412-05 Инвестиционный менеджмент

Квалификация: Менеджер-экономист

ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ

Спецыяльнасць: 9-09-0412-05 Інвестыцыйны менеджмент

Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING HIGHER EDUCATION

Speciality: 9-09-0412-05 Investment management

Qualification: Manager-economist

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0412-05 «Инвестиционный менеджмент», квалификация «Менеджер-экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0412-05 «Инвестиционный менеджмент» (далее – специальность переподготовки) относится

к профилю образования 04 «Бизнес, управление и право», направлению образования 041 «Бизнес и управление», к группе специальностей 0412 «Менеджмент, логистика, маркетинг и реклама».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Гражданском кодексе Республики Беларусь, а также следующие термины с соответствующими определениями:

глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка;

дефолт – невыполнение договора кредита, объявление субъектом экономической деятельности (гражданином, организацией, государством) о своей неспособности выполнить ранее принятые или возложенные на него финансовые обязательства;

инвестиционный менеджмент – вид профессиональной деятельности, предметной областью которой является совокупность методов и принципов управления инвестиционными процессами и движением инвестиционных ресурсов;

корпорация – юридическое объединение собственников (юридических и физических лиц) на основе долевого участия с определенными экономическими целями, правовой статус (акционерное общество, компания, корпорация, холдинг) и правоспособность которого определяется законами места его создания;

левередж – процесс управления активами и пассивами организации с целью извлечения прибыли;

маркетинг – вид деятельности, направленной на организацию производства, продажи и продвижение товаров (услуг), ориентированную на максимально полное удовлетворение быстро меняющихся разнообразных потребностей конкретных групп покупателей и достижение на этой основе конкурентных преимуществ, способствующих устойчивому получению прибыли;

«Менеджер-экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики, управления и финансов, наделенного правом принимать решения в области предпринимательской деятельности организации в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами;

менеджмент – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем;

мотивация – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека;

мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну базовую денежную единицу;

финансовый инструмент – любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта;

фьючерс – производный финансовый документ (договор) на бирже купли-продажи базового актива (товара, ценной бумаги, других активов), при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки;

хеджирование – использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки;

холдинг – группа компаний, объединенных единой системой управления основными ресурсами: финансовыми, людскими, информационными и другими, имеющая материнскую компанию, которая управляет при помощи финансовых инструментов другими компаниями группы как центрами доходов и расходов;

Initial Public Offering (далее – IPO) – первое публичное предложение (размещение) акций акционерного общества неограниченному кругу лиц.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая деятельность в организациях различных видов деятельности и форм собственности: унитарных предприятиях, акционерных обществах, корпорациях, холдингах;

инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования;

финансовая деятельность субъектов хозяйствования.

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационные и управленческие системы и процессы функционирования планово-экономических, финансовых и иных экономических служб субъектов хозяйствования;

инвестиции и экономика всех форм субъектов хозяйствования;

инвестиции и финансы органов управления акционерных обществ (собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий);

фондовые, валютные биржевые и внебиржевые рынки;

глобальные мировые денежные потоки;

инвестиционные, паевые, ипотечные, залоговые фонды.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

выполнение работ по осуществлению инвестиционной и финансовой деятельности субъектов хозяйствования;

определение и разработка инвестиционной стратегии, политики и тактики субъектов хозяйствования;

оптимизация организационной структуры управления инвестициями субъектов хозяйствования;

управление финансово-инвестиционной и хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования;

планирование и оперативное управление реализацией конкретных инвестиционных проектов;

составление бизнес-планов инвестиционных проектов;

обеспечение снижения рисков и повышения доходности инвестиционных вложений;

контроль выполнения инвестиционных планов, реализации инвестиционных решений и выполнения инвестиционных обязательств;

финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов;

оценка эффективности, оптимизация и корректировка инвестиционных портфелей;

анализ финансового состояния субъектов хозяйствования в целях инвестирования;

определение количественных и качественных характеристик инвестиционных ценных бумаг;

анализ и прогнозирование тенденций глобальных мировых инвестиционных и финансовых потоков.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

обеспечение роста доходов субъекта хозяйствования от инвестиционной, финансовой и хозяйственной деятельности;

обеспечение роста рыночной капитализации акционерного общества;

обеспечение финансирования инвестиционных программ субъекта хозяйствования;
обеспечение эффективной координации денежных потоков и инвестиций;
разработка мероприятий по повышению эффективности инвестиционных программ посредством краткосрочных и среднесрочных вложений в ценные бумаги;
управление инвестициями и хеджирование инвестиционных рисков;
создание организационных структур, обеспечивающих разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ, в том числе через реорганизацию, слияние и поглощение акционерных обществ, а также через управление данными структурами;
подбор и расстановка кадров, мотивация их профессионального развития, оценка и стимулирование качества труда;
обеспечение своевременности реализации инвестиционных проектов и программ;
подготовка исходных данных для составления проектов инвестиционной и финансовой деятельности субъекта хозяйствования;
осуществление контроля за ходом разработки и реализации бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценка степени возможного риска;
разработка программ деятельности субъекта хозяйствования на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
анализ и выявление тенденций на мировых и региональных фондовых рынках и их учет в инвестиционных программах субъекта хозяйствования.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;

БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;

БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;

БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.

12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):

СП 1. Знать функции, методы и основные элементы экономической теории;

СП 2. Знать и понимать теорию потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;

СП 3. Знать положения, принципы современных монетаристских теорий;

СП 4. Знать и уметь применять на практике достижения экономической теории;

СП 5. Уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества;

СП 6. Знать принципы, модели, функции управления и руководства организацией;

СП 7. Знать технологию развития мотивационных способностей, а также формы и методы подбора, подготовки, расстановки и контроля кадров;

СП 8. Знать виды конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения;

СП 9. Уметь распознавать и использовать тенденции развития организационных и управленческих структур организаций;

- СП 10. Знать принципы и методы маркетинга;
- СП 11. Уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития организации;
- СП 12. Уметь проводить анализ потребительских рынков и покупательского поведения потребителей продукции организации;
- СП 13. Уметь разрабатывать рыночную стратегию организации и стратегию ценообразования;
- СП 14. Знать понятие трудового права, его место и роль в системе права;
- СП 15. Знать источники трудового права, их особенности, соотношение трудового и иных отраслей права;
- СП 16. Знать принципы и методы правового регулирования хозяйственной деятельности;
- СП 17. Знать систему государственных органов, осуществляющих регулирование и контроль за деятельностью субъектов хозяйствования, их задачи и функции;
- СП 18. Знать правила левереджа и его роль в финансовом менеджменте;
- СП 19. Знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение;
- СП 20. Знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками организации;
- СП 21. Знать методы и стратегии управления дебиторской задолженностью и товарно-материальными запасами организации;
- СП 22. Владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования;
- СП 23. Уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков организации;
- СП 24. Знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики;
- СП 25. Знать тенденции глобальных финансовых потоков и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;
- СП 26. Знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков;
- СП 27. Знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, капитала, товарный и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики;
- СП 28. Знать принципы работы на мировых финансовых и товарных рынках;
- СП 29. Знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках;
- СП 30. Знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;
- СП 31. Уметь разрабатывать стратегии организации с учетом прогнозных макроэкономических показателей Республики Беларусь;
- СП 32. Уметь использовать фундаментальный анализ для оценки динамики курсов валют на валютных рынках;
- СП 33. Владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов и уметь применять эти знания для решения теоретических и практических инвестиционных задач;
- СП 34. Уметь организовывать и управлять инвестиционной и финансово-экономической деятельностью организации, акционерного общества;
- СП 35. Знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых финансовых рынков для определения оптимальной инвестиционной стратегии организации;
- СП 36. Владеть знаниями в сфере управления инвестиционными рисками организации и их страхования;
- СП 37. Уметь совершать операции купли-продажи ценных бумаг;
- СП 38. Знать финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков;
- СП 39. Знать характеристики первичного и особенности вторичного рынка ценных бумаг;

СП 40. Знать порядок первичного размещения ценных бумаг и особенности торговли ценными бумагами на вторичном рынке;

СП 41. Уметь управлять инвестиционной деятельностью организации, используя инструментарий выпуска и обращения ценных бумаг;

СП 42. Уметь проводить оценку финансовых активов и рисков;

СП 43. Уметь определять структуру оптимального инвестиционного портфеля;

СП 44. Уметь проводить расчет ожидаемых доходностей и вероятных отклонений инвестиционных портфелей;

СП 45. Знать современные стратегии управления инвестиционными портфелями и рисками, уметь применять их в своей профессиональной деятельности;

СП 46. Знать основы бухгалтерского учета и уметь анализировать деятельность организации на основании бухгалтерского баланса и другой финансовой и бухгалтерской отчетности;

СП 47. Уметь планировать финансовую деятельность организации;

СП 48. Знать основы проведения и задачи аудита;

СП 49. Знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, и уметь планировать налоговые платежи организации;

СП 50. Знать цели и задачи организации в сфере управления капиталом и инвестициями;

СП 51. Знать современные методы стимулирования роста рыночной капитализации организации;

СП 52. Уметь управлять активами, долгами, капиталом открытых акционерных обществ;

СП 53. Знать процедуры слияния и поглощения организаций и особенности влияния этих процессов на рыночную капитализацию, уметь разрабатывать и организовывать такие процедуры;

СП 54. Знать специфику влияния анализа хозяйственной деятельности организации, его дивидендной политики и рейтинга на рыночную капитализацию;

СП 55. Уметь проводить анализ финансово-хозяйственной, маркетинговой деятельности организации, анализ ее организационной структуры для выбора и разработки инвестиционной стратегии;

СП 56. Уметь определять величину чистого денежного потока от внедрения инвестиционного проекта и его чистую приведенную стоимость;

СП 57. Уметь предвидеть развитие конъюнктуры мировых и региональных объектов экономики.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1008 учебных часов, 34,5 зачетной единицы (кредита).

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации в очной (дневной), очной (вечерней), заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредита).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- государственный компонент;
- компонент учреждения образования.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 7 процентов, компонент учреждения образования 93 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

На компонент учреждения образования отводится 936 учебных часов, трудоемкость составляет 31 зачетную единицу (кредит). Компонент учреждения образования включает учебные дисциплины, модули по выбору учреждения образования.

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

- 18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор

как основной способ осуществления хозяйственной деятельности. Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации. Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке. Развитие государственной системы правовой информации. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности. Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности.

Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией.

Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления.

Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Обязанности руководителя по противодействию коррупции. Ограничения, устанавливаемые для государственных должностных и приравненных к ним лиц. Способы и критерии выявления коррупции. Правила антикоррупционного поведения. Формирование нравственного поведения личности.

Коррупционные риски.

Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Субъекты коррупционных правонарушений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Организация государственного управления охраной труда, контроля (надзора) за соблюдением законодательства об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.

Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации.

Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Анализ и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Производственный микроклимат, освещение производственных помещений. Защита работающих от шума, вибрации, ультразвука и иных факторов.

Требования электробезопасности. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре.

Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Экономическая теория

Функции, методы, основные элементы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Рыночный спрос и его эластичность. Теория потребительского поведения. Предпринимательский доход и прибыль. Общее равновесие и благосостояние. Кейнсианская, монетаристская теория и теория рациональных ожиданий. Экономическая система и собственность. Экономические законы и категории. Методы исследования экономических процессов.

Менеджмент

Основа и инфраструктура менеджмента. Природа и функции менеджмента. Модели управления и руководства. Организация и организационная структура управления в современных условиях. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Руководство, принципы руководства. Стиль и имидж менеджера. Стратегический менеджмент: сущность, цели, функции, уровни разработки стратегии менеджмента организации. Инвестиционный менеджмент: сущность, цели, основные принципы и функции. Финансовый менеджмент: сущность, цели, функции, механизмы управления. Мотивация: цели, виды, принципы, механизмы. Иерархия потребностей Маслоу. Мотивация деятельности в менеджменте. Развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка и контроль кадров. Система управления. Работа с вышестоящим руководством. Конфликты в организации и их разрешение.

Маркетинг

Сущность, цели, функции и понятия маркетинга. Принципы и концепция маркетинга. Маркетинг как функция управления. Задачи и концепции управления маркетингом. Система информации и маркетинговые исследования. Сегментация и емкость рынка. Концепция жизненного цикла товара. Определение требуемых потребительских качеств продукта. Ценовая политика. Стратегический маркетинг. Разработка рыночной стратегии организации. Разработка стратегии маркетинга организации. Разработка стратегии ценообразования. Принципы и механизмы продвижения товара на рынок. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения для организации. Разработка стратегии рекламы. Разработка системы стимулирования сбыта. Планирование маркетинга. Организация маркетинга. Разработка систем управления маркетингом.

Основы трудового и хозяйственного права

Общие вопросы трудового и хозяйственного права. Понятие трудового права как отрасли права. Сфера действия норм трудового права. Соотношение трудового права с другими смежными отраслями. Государственное регулирование хозяйственной деятельности. Понятие правоотношений в области хозяйственной деятельности. Сделки. Обязательства. Организации (акционерное общество, компания, корпорация, холдинг) и предпринимательская деятельность.

Финансовый менеджмент

Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор. Левередж. Делевередж. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Основные концепции финансового менеджмента. Чистая приведенная стоимость. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности. Концепция денежных потоков. Чистый денежный поток. Управление денежными потоками. Концепция рефинансирования денежных потоков. Управление дебиторской задолженностью и товарно-материальными запасами: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран.

Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия акционерного общества и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса. Определение справедливой стоимости акций.

Макроэкономический анализ и стратегия инвестиций

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой экономики. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала (облигаций) и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки, рынки производных инструментов, кредитных дефолтных свопов и других финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Ценообразование и методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках. Принципы работы на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии организации.

Инвестиции в ценные бумаги и портфельные инвестиции

Инвестиционная среда, ценные бумаги, фондовые рынки, финансовые посредники. Инвестиционный процесс, инвестиционная политика, анализ фондовых рынков и их участников. Инвесторы и спекулянты на фондовых рынках. Основные фондовые рынки. Покупка и продажа ценных бумаг. Акции, облигации и другие финансовые инструменты как объекты инвестирования. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Ценные бумаги правительства, местных органов управления, организаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Первичное размещение ценных бумаг и торговля ценными бумагами на вторичном рынке. Оценка финансовых активов и рисков. Рыночный и собственный риск. Выявление рискованных активов. Классификационная оценка причин и следствий ожидаемых рисков. Инвестиционный портфель как механизм оптимизации прибыли и страхования рисков. Определение структуры оптимального инвестиционного портфеля. Управление инвестиционным портфелем активов. Расчет ожидаемых доходностей и вероятных отклонений инвестиционных портфелей. Оценка стоимости ценных бумаг, инвестиционного портфеля. Оценка безрисковых ценных бумаг. Оценка рискованных ценных бумаг. Управление рисками. Современные стратегии управления инвестиционными портфелями и рисками. Арбитражные стратегии. Особенности управления валютными рисками. Арбитраж валютный. Практика управления инвестиционным портфелем и хеджирование рисков. Применение технического анализа в управлении инвестиционным портфелем и рисками.

Бухгалтерский учет

Хозяйственный учет: виды и понятия. Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета и двойная запись. Содержание и структура бухгалтерского баланса: активы, пассивы, капитал, приложения к балансу. Бухгалтерские счета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Двойная запись и корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Анализ финансовой деятельности организации. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Планирование финансовой деятельности организации. Финансирование и кредитование. Основы аудита. Планирование налоговых платежей.

Управление капиталом и инвестициями

Капитал и управление капиталом в организациях (акционерных обществах, компаниях, корпорациях, холдингах). Цели и задачи организации в сфере управления капиталом и инвестициями. Рост рыночной капитализации акционерного общества как главная задача стратегии развития. Современные методы стимулирования роста рыночной капитализации. Рыночная капитализация и возможности управления затратами и инвестициями. Управление инвестициями. Бюджетирование и управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Процедуры слияния и поглощения компаний. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию организации. Современные схемы и процедуры слияния и поглощения. Открытое размещение ценных бумаг акционерного общества. IPO. Влияние IPO на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества. Влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг организации и его влияние на рыночную капитализацию. Организационная схема корпоративного управления, принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка инвестиционной стратегии и бизнес-планов организации

Выбор конкретной организации для разработки инвестиционной стратегии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ маркетинговой деятельности организации, ее положения на рынке. Анализ организационной структуры организации, ее соответствие стратегии. Разработка прогнозных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации. Выбор инвестиционной стратегии. Определение чистого денежного потока от внедрения инвестиционного проекта. Определение величины дисконта. Определение чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта. Определение прогнозных показателей величины чистой приведенной стоимости по годам в зависимости от изменения макроэкономических показателей. Оценка инвестиционного проекта.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер-экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя), заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 7 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;
- 10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;
- 20 месяцев в заочной форме получения образования;
- 13,5 месяца в дистанционной форме получения образования.

ГЛАВА 5
ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ
СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторской и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Управление капиталом и инвестициями», «Разработка инвестиционной стратегии и бизнес-планов организации», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредита).

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 338

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 9-09-0412-19)

ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Специальность: 9-09-0412-19 Корпоративное управление

Квалификация: Менеджер-экономист

ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ

Спецыяльнасць: 9-09-0412-19 Карпаратыўнае кіраванне

Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION

Speciality: 9-09-0412-19 Corporate management

Qualification: Manager-economist

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0412-19 «Корпоративное управление», квалификация «Менеджер-экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0412-19 «Корпоративное управление» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 04 «Бизнес, управление и право», направлению образования 041 «Бизнес и управление», к группе специальностей 0412 «Менеджмент, логистика, маркетинг и реклама».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Гражданском кодексе Республики Беларусь, Законе Республики Беларусь от 5 января 2015 г. № 231-З «О рынке ценных бумаг», а также следующие термины с соответствующими определениями:

арбитраж валютный – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют;

глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка;

дефолт – невыполнение договора кредита, объявление субъектом экономической деятельности (гражданином, организацией, государством) о своей неспособности выполнить ранее принятые или возложенные на него финансовые обязательства;

компания – объединение, организация юридических и физических лиц для достижения совместных целей;

контрагенты – стороны договора в гражданско-правовых отношениях: лица, учреждения, организации, связанные обязательствами по договору или по закону;

корпоративное управление – вид деятельности, включающий совокупность методов и принципов управления корпорацией; система управления взаимоотношениями между менеджерами корпорации, их владельцами и контрагентами по вопросам обеспечения эффективности деятельности корпорации и защиты интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон;

корпорация – юридическое объединение собственников (юридических и физических лиц) на основе долевого участия с определенными экономическими целями, правовой статус (акционерное общество (далее – АО), компания, холдинг, корпорация) и правоспособность которого определяется законами места его создания;

левередж – процесс управления активами и пассивами корпорации с целью извлечения прибыли;

маркетинг – вид деятельности, направленной на организацию производства, продажи и продвижение товаров (услуг), ориентированную на максимально полное удовлетворение быстро меняющихся разнообразных потребностей конкретных групп покупателей и достижение на этой основе конкурентных преимуществ, способствующих устойчивому получению прибыли;

менеджмент – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем;

мотивация – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека;

мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну базовую денежную единицу;

опцион – контракт, дающий покупателю право, но не обязательство, купить или продать указанный актив по определенной цене или до определенной даты;

рыночная капитализация – суммарная рыночная стоимость выпущенных акций корпорации (число выпущенных акций, умноженное на их рыночную цену);

своп – конверсионная сделка в установленный срок между двумя контрагентами (банками, корпорациями, инвестиционными фондами и другими участниками рынка) с разнообразными финансовыми активами (валютой, акциями и другими ценными бумагами);

«Менеджер-экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики и финансов, деятельность и действия которого связаны с экономическими методами управления капиталом, долгами, рисками, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами;

финансовый инструмент – любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта;

хеджирование – использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки;

холдинг – группа компаний, объединенных единой системой управления основными ресурсами: финансовыми, людскими, информационными и другими, имеющая материнскую компанию, которая управляет с помощью финансовых инструментов другими компаниями группы как центрами доходов и расходов;

Initial Public Offering (далее – IPO) – первое публичное предложение (размещение) акций АО неограниченному кругу лиц.

ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая деятельность в АО, компаниях, холдингах, корпорациях (далее – корпорациях);

учетно-контрольная деятельность в корпорациях;

финансово-аналитическая деятельность, связанная с анализом и прогнозированием перспективных направлений деятельности в корпорациях;

деятельность по обеспечению присутствия корпорации на международных рынках и поддержанию репрезентативного имиджа корпорации перед иностранными потребителями, инвесторами, компаньонами и контрагентами.

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационные и управленческие системы и процессы функционирования корпораций;

системы и процессы организации и деятельности собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий;

системы и процессы функционирования финансовых и экономических служб корпораций;

системы и процессы функционирования маркетинговых и сбытовых подразделений корпораций.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

- управление организационной, финансовой, хозяйственной деятельностью корпорации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования корпорации;
- управление денежными потоками и инвестициями корпорации;
- управление капиталом корпорации;
- управление затратами корпорации;
- управление запасами корпорации;
- управление дебиторской задолженностью корпорации;
- управление долгами корпорации;
- управление активами корпорации;
- планирование и оперативное управление реализацией планов корпорации;
- выполнение работ по осуществлению экономической деятельности корпорации, направленной на повышение эффективности и рентабельности производства;
- управление маркетинговой и снабженческо-сбытовой деятельностью корпорации;
- проведение маркетинговых исследований и прогнозирование направления развития производства;
- учет экономических показателей деятельности корпорации и ее подразделений;
- контроль за ходом выполнения планов и программ корпорации;
- анализ хозяйственной и экономической деятельности корпорации и ее подразделений;
- осуществление работ, обеспечивающих деятельность высших органов управления АО: собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий;
- анализ и прогнозирование тенденций развития мировой экономики с целью выработки перспективных направлений деятельности корпорации.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

- обеспечение роста котировок акций и рыночной капитализации корпорации;
- обеспечение роста доходов от финансовой и хозяйственной деятельности, в результате повышения конкурентоспособности и качества продукции (товаров, услуг), повышения эффективности труда в корпорациях;
- организация и проведение IPO и дополнительных эмиссий акций;
- организация и проведение слияния и поглощения корпораций;
- подбор и расстановка кадров, мотивация их профессионального развития;
- оценка и стимулирование качества труда;
- управление активами и хеджирование рисков;
- разработка и реализация планов и программ управления долгами, затратами, запасами, дебиторской задолженностью;
- разработка и реализация планов управления капиталом;
- планирование и выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции (товаров, услуг), освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии;
- осуществление корпоративного бюджетирования;
- определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии, внедрения рационализаторских предложений и изобретений;
- разработка и реализация стратегии формирования цен на выпускаемую продукцию (товары, услуги) и оценка обоснованности цен поставщиков;
- составление балансов материально-технического обеспечения, сводных таблиц по видам сырья, материалам и установление календарных сроков их поставки в соответствии с требованиями производства;
- разработка и реализация программ по формированию и расширению хозяйственных связей с поставщиками и потребителями, освоению новых, более выгодных товарных рынков;

отслеживание конъюнктуры рынка, ассортимента изделий, поступления на рынок новых товаров с целью выявления возможности их приобретения;

изучение рынков сбыта и анализ покупательского спроса, исследование степени удовлетворения требований и запросов потребителей, уровня конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) корпорации на рынке;

осуществление контроля выполнения подразделениями корпорации заказов, контроль соблюдения установленных сроков поставок, качества реализуемой продукции (товаров, услуг) в соответствии с договорными обязательствами;

осуществление контроля выполнения поставщиками договорных обязательств, количеством и качеством поступающих материалов, комплексным их использованием;

контроль предъявления к акцепту счетов и других расчетных документов поставщиков, и своевременной передачи этих документов для оплаты;

анализ организационно-технических, экономических, кадровых проблем, возникающих в корпорации, в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции (товаров, услуг), повышения качества и конкурентоспособности продукции (товаров, услуг), экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

подготовка собраний акционеров и заседаний наблюдательного совета, совета директоров;

выявление тенденций на мировых фондовых рынках и учет их в деятельности корпораций;

выявление и учет отраслевых тенденций в рыночных капитализациях корпораций;

разработка и реализация процессов страхования международных экспортных и импортных торговых операций;

разработка и реализация программ привлечения капиталов иностранных инвесторов.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;

БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;

БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;

БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.

12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):

СП 1. Знать функции, методы и основные элементы экономической теории;

СП 2. Знать и уметь применять в практике корпоративного управления положения теории потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;

СП 3. Знать принципы современных монетарных теорий;

СП 4. Знать и уметь применять на практике корпоративного управления достижения экономической теории;

- СП 5. Уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества и использовать результаты анализа в корпоративном управлении;
- СП 6. Знать основные функции менеджмента, виды организационных структур управления корпорацией, их характеристику и особенности;
- СП 7. Знать принципы, модели, функции управления и руководства корпорациями;
- СП 8. Уметь разрабатывать и создавать организационную структуру корпорации;
- СП 9. Знать принципы стратегического управления, контроля и совершенствования функциональной структуры управления корпораций;
- СП 10. Уметь распознавать и использовать тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях;
- СП 11. Знать методы, стили управления и руководства;
- СП 12. Знать технологию развития мотивационных способностей, а также формы и методы подбора, подготовки, расстановки и контроля кадров;
- СП 13. Уметь разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности;
- СП 14. Знать принципы и методы маркетинга;
- СП 15. Уметь проводить анализ рыночных возможностей продукции корпорации;
- СП 16. Уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития корпорации;
- СП 17. Уметь разрабатывать рыночную стратегию корпорации и стратегию ценообразования;
- СП 18. Знать принципы и механизмы продвижения товара на рынок;
- СП 19. Знать правила регулирования трудовых и хозяйственных отношений, порядок регистрации и признания авторских прав и прав собственности;
- СП 20. Знать основы корпоративного права и специфику корпоративного менеджмента;
- СП 21. Знать законодательные права собственности, авторские и смежные права;
- СП 22. Знать правила государственной регистрации и ликвидации акционерных структур;
- СП 23. Владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов, уметь применять эти знания для решения теоретических и практических задач;
- СП 24. Знать правила левереджа и его роль в управлении финансами корпорации;
- СП 25. Знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками корпорации;
- СП 26. Знать методы и стратегии управления запасами, затратами, задолженностью корпорации;
- СП 27. Владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования;
- СП 28. Уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков корпорации;
- СП 29. Знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение;
- СП 30. Знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики;
- СП 31. Знать глобальные финансовые потоки и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;
- СП 32. Знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков;
- СП 33. Знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, товарный, рынок капитала и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики;
- СП 34. Знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках;
- СП 35. Знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;
- СП 36. Уметь применять фундаментальный анализ для оценки котировок акций корпораций;

СП 37. Знать и уметь применять макроэкономический анализ мировых фондовых и финансовых рынков для определения устойчивых тенденций и корпоративных стратегий;

СП 38. Знать основы теории и стратегии управления активами;

СП 39. Уметь проводить анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности, анализ состояния активов и эффективности их использования;

СП 40. Уметь управлять портфелями активов;

СП 41. Уметь проводить анализ и разрабатывать стратегии хеджирования рисков корпорации;

СП 42. Уметь организовывать, управлять и контролировать деятельность по хеджированию рисков в корпорациях;

СП 43. Знать основы бухгалтерского учета;

СП 44. Уметь анализировать деятельность корпорации на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности;

СП 45. Знать принципы налогообложения и виды налогов, взимаемых на территории Республики Беларусь;

СП 46. Уметь проводить аудит бухгалтерской и финансовой отчетности;

СП 47. Уметь проводить публичное предложение акций, дополнительные эмиссии, процедуры слияния и поглощения корпораций;

СП 48. Знать инструменты, схемы и технологии управления капиталом;

СП 49. Знать принципы и технологии слияния и поглощения в корпорациях;

СП 50. Знать основные направления роста рыночной капитализации;

СП 51. Уметь проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации;

СП 52. Уметь управлять затратами и капиталом;

СП 53. Знать специфику влияния политики центральных банков и бизнес-циклов на определение стратегии развития корпорации;

СП 54. Знать зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации;

СП 55. Уметь разрабатывать стратегию и организационную структуру корпорации;

СП 56. Уметь управлять капиталом, запасами и активами корпорации, его дебиторской задолженностью, долгами и рисками;

СП 57. Знать современные стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в корпорациях;

СП 58, СП 59. Определяются учреждением образования.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», трудоемкость образовательной программы составляет 1008 учебных часов, 35,5 зачетной единицы (кредита).

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», трудоемкость образовательной программы составляет 504 учебных часа, 19,5 зачетной единицы (кредита).

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», продолжительность промежуточной аттестации в очной (дневной), очной (вечерней), заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредита).

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», продолжительность промежуточной аттестации в очной (дневной), очной (вечерней) и заочной формах получения образования составляет 3 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредита).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

государственный компонент;

компонент учреждения образования.

Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в двух вариантах:

для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление»;

для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление».

Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», трудоемкость государственного компонента составляет 54 учебных часа, 1,5 зачетной единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», составляет 7,1 процента, компонент учреждения образования 92,9 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», составляет 10,7 процента, компонент учреждения образования 89,3 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 11:89.

На компонент учреждения образования для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», отводится 936 учебных часов, трудоемкость составляет 32 зачетные единицы (кредита). Компонент учреждения образования включает учебные дисциплины, модули по выбору учреждения образования.

На компонент учреждения образования для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», отводится 450 учебных часов, трудоемкость составляет 16,5 зачетной единицы (кредита).

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права.

Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности.

Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации.

Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке.

Развитие государственной системы правовой информации. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности.

Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности.

Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере

интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией.

Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления.

Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Обязанности руководителя по противодействию коррупции. Ограничения, устанавливаемые для государственных должностных и приравненных к ним лиц. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности.

Коррупционные риски.

Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Субъекты коррупционных правонарушений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.

Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации.

Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Анализ и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Производственный микроклимат, освещение производственных помещений. Защита работающих от шума, вибрации, ультразвука и иных факторов.

Требования электробезопасности. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре.

Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

компонента учреждения образования для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление»:

Экономическая теория

Предмет, основные элементы, функции и методы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Спрос, предложение и эластичность рынков. Теория потребительского поведения. Конкуренция и монополия. Научные основы экономической теории.

Менеджмент

Менеджмент и его сущность. Основа и инфраструктура менеджмента. Природа и функции менеджмента. Руководство. Принципы руководства. Модели управления и руководства. Корпорация и организационная структура в современных условиях. Функциональная структура управления. Линейно-штабная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Адаптивные структуры управления. Проектная структура управления. Матричная структура управления. Системы и методы управления подразделениями. Моделирование управленческих ситуаций и разработка решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Тенденции развития организационных и управленческих структур

корпораций в современных условиях. Мотивация и развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка, расстановка и контроль кадров. Современные системы управления корпорацией. Стратегическое управление корпорацией. Сущность и система стратегического управления. Роль и значение корпоративного менеджмента и либеральные правила управления. Конфликты корпораций, конфликты в корпорациях и их разрешение.

Маркетинг

Принципы, функции, понятия маркетинга. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства, товара, продвижения товара на рынок. Цели маркетинга. Маркетинг как функция управления. Анализ рыночных возможностей. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Модель покупательского поведения, характеристики покупателей, принятие решений о покупке. Выявление новых рынков, сегментов рынка. Оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков. Сегментация и емкость рынка. Разработка комплекса маркетинга. Разработка рыночной стратегии корпорации. Разработка стратегии маркетинга. Разработка стратегии ценообразования. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения. Разработка стратегии рекламы. Реализация маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации служб маркетинга. Система маркетингового контроля. Разработка системы стимулирования сбыта. Организационное планирование маркетинга. Разработка систем реализации управления маркетингом.

Корпоративное право

Общие положения трудового и хозяйственного права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация авторских прав и прав собственности. Сделки. Обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предпринимательская деятельность. Корпоративные структуры: АО, компании, холдинги, корпорации. Государственная регистрация и ликвидация акционерных структур. Правовые статусы субъектов – структурных подразделений корпорации, их права и обязанности. Корпоративные конфликты и методы их разрешения.

Корпоративные финансы

Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Корпорации на финансовых рынках. Виды доходов корпораций и их формирование. Капитал корпорации. Способы и источники привлечения капитала. Методы определения стоимости корпорации. Эмиссионная и дивидендная политика. Заемный капитал и оценка стоимости его привлечения. Финансовый рычаг (левередж) в управлении заемным капиталом. Инвестиции. Инвестиционная политика корпорации. Источники финансирования. Смысл, принципы и целесообразность инвестирования из будущего. Денежные потоки корпораций. Анализ, прогнозирование, планирование деятельности корпорации. Управление денежными потоками, налогообложением, процентными ставками корпорации. Корпоративное бюджетирование. Корпоративный дефицит бюджета. Корпоративное управление дефицитом. Корпоративная прибыль (убыток) до налогообложения, процентных платежей и амортизации. Корпоративные финансовые показатели. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор, левередж, делевередж. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности корпорации. Управление задолженностью: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран. Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия корпорации акционерного типа и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса АО. Методы оценки и определение справедливой стоимости акций.

Макроэкономический прогноз и корпоративная стратегия

Монетарные теории. Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Чистая приведенная стоимость денег.

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансово-экономической системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страховки от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии корпорации. Разработка и корректировка стратегии корпорации.

Корпоративные операции с активами на открытых рынках

Основы теории и стратегии управления активами. Ликвидность активов и пассивов: содержание, понятия. Факторы, влияющие на ликвидность активов и пассивов. Анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности. Основные методы управления активами. Анализ состояния активов и эффективности их использования. Управление внеоборотными активами. Управление оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Денежные активы корпорации. Ценные бумаги как ликвидные активы корпорации. Акции, облигации и другие ликвидные активы. Управление портфелем активов. Риски корпораций. Управление рисками. Стратегии управления активами и рисками. Анализ и разработка стратегии хеджирования рисков корпорации. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Арбитражные стратегии хеджирования рисков. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления активами и хеджирование рисков в корпорациях. Применение технического анализа в управлении активами и рисками. Организация, управление и контроль деятельности по управлению активами и пассивами, хеджированию рисков.

Бухгалтерский учет в корпоративных структурах

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета. Двойная запись на счетах. Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса (активы, пассивы, капитал, приложения к балансу). Анализ финансовой деятельности корпораций. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности. Планирование финансовой деятельности корпорации. Финансирование и кредитование. Авансированный, вложенный капитал акционеров в корпорацию. Прибыль, реинвестированная прибыль корпораций. Налоги и налогообложение корпораций. Налогообложение операций корпораций с ценными бумагами. Налоговая отчетность. Планирование налоговых платежей. Основы аудита. Аудит бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Аудит доходов и расходов. Международное сотрудничество в области МСФО.

Корпоративное управление и управление капиталом

Понятия «корпорация» и «корпоративное управление». Цели корпоративного управления. Организация корпоративного управления, корпоративная стратегия. IPO

корпорации. Схемы корпоративного управления. Разработка корпоративной стратегии. Права и обязанности корпоративного секретаря. Рост рыночной капитализации корпорации как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления роста рыночной капитализации. Управление затратами и рыночная капитализация корпорации. Управление инвестициями и рыночная капитализация корпорации. Корпоративное управление в условиях глобализации и размывания межгосударственных границ. Бюджетирование. Управление капиталом и рыночная капитализация. Управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение корпораций. Понятия, схемы и технологии слияний и поглощений корпораций. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию корпорации. Открытое размещение ценных бумаг корпорации. IPO. Влияние IPO и дополнительных эмиссий акций на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации. Значение и влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг корпорации и его влияние на рыночную капитализацию. Принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации

Стратегии развития и функционирования корпораций. Стратегии развития и функционирования отдельных акционерных субъектов в составе единой корпорации. Стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в корпорациях. Современные стратегии развития и функционирования корпораций. Современные организационные структуры управления корпорацией. Политика центральных банков, бизнес-циклы и их влияние на определение стратегии развития корпорации. Связь стратегии развития корпорации с ее организационной структурой. Зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации;

компонента учреждения образования для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление»:

Экономическая теория

Предмет, основные элементы, функции и методы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Спрос, предложение и эластичность рынков. Теория потребительского поведения. Конкуренция и монополия. Научные основы экономической теории.

Менеджмент

Корпорация и организационная структура в современных условиях. Тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях. Современные системы управления корпорацией. Стратегическое управление корпорацией. Сущность и система стратегического управления. Роль и значение корпоративного менеджмента.

Маркетинг

Разработка рыночной стратегии корпорации. Разработка стратегии маркетинга. Разработка стратегии ценообразования. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения. Разработка стратегии рекламы. Реализация маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации служб маркетинга. Система маркетингового контроля. Разработка системы стимулирования сбыта. Организационное планирование маркетинга. Разработка систем реализации управления маркетингом.

Корпоративное право

Общие положения трудового и хозяйственного права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация авторских прав и прав собственности. Сделки. Обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предпринимательская деятельность. Корпоративные структуры: АО, компании, холдинги, корпорации. Государственная регистрация и ликвидация акционерных структур. Правовые статусы

субъектов – структурных подразделений корпорации, их права и обязанности. Корпоративные конфликты и методы их разрешения.

Корпоративные финансы

Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Корпорации на финансовых рынках. Виды доходов корпораций и их формирование. Капитал корпорации. Способы и источники привлечения капитала. Методы определения стоимости корпорации. Эмиссионная и дивидендная политика. Заемный капитал и оценка стоимости его привлечения. Финансовый рычаг (левередж) в управлении заемным капиталом. Инвестиции. Инвестиционная политика корпорации. Источники финансирования. Смысл, принципы и целесообразность инвестирования из будущего. Денежные потоки корпораций. Анализ, прогнозирование, планирование деятельности корпорации. Управление денежными потоками, налогообложением, процентными ставками корпорации. Корпоративное бюджетирование. Корпоративный дефицит бюджета. Корпоративное управление дефицитом. Корпоративная прибыль (убыток) до налогообложения, процентных платежей и амортизации. Корпоративные финансовые показатели. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор, левередж, делевередж. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности корпорации. Управление задолженностью: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран. Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия корпорации акционерного типа и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса АО. Методы оценки и определение справедливой стоимости акций.

Макроэкономический прогноз и корпоративная стратегия

Монетарные теории. Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Чистая приведенная стоимость денег.

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансово-экономической системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страховки от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии корпорации. Разработка и корректировка стратегии корпорации.

Корпоративные операции с активами на открытых рынках

Основы теории и стратегии управления активами. Ликвидность активов и пассивов: содержание, понятия. Факторы, влияющие на ликвидность активов и пассивов. Анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности. Основные методы управления активами. Анализ состояния активов и эффективности их использования. Управление внеоборотными активами. Управление оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Денежные активы корпорации. Ценные бумаги как ликвидные активы корпорации. Акции, облигации и другие ликвидные активы. Управление портфелем активов. Риски корпораций. Управление рисками. Стратегии управления активами и рисками. Анализ и разработка стратегии хеджирования рисков

корпорации. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Арбитражные стратегии хеджирования рисков. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления активами и хеджирование рисков в корпорациях. Применение технического анализа в управлении активами и рисками. Организация, управление и контроль деятельности по управлению активами и пассивами, хеджированию рисков.

Бухгалтерский учет в корпоративных структурах

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета. Двойная запись на счетах. МСФО. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса (активы, пассивы, капитал, приложения к балансу). Анализ финансовой деятельности корпораций. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Планирование финансовой деятельности корпорации. Финансирование и кредитование. Авансированный, вложенный капитал акционеров в корпорацию. Прибыль, реинвестированная прибыль корпораций. Налоги и налогообложение корпораций. Налогообложение операций корпораций с ценными бумагами. Налоговая отчетность. Планирование налоговых платежей. Основы аудита. Аудит бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Аудит доходов и расходов. Международное сотрудничество в области МСФО.

Корпоративное управление и управление капиталом

Понятия «корпорация» и «корпоративное управление». Цели корпоративного управления. Организация корпоративного управления, корпоративная стратегия. IPO корпорации. Схемы корпоративного управления. Разработка корпоративной стратегии. Права и обязанности корпоративного секретаря. Рост рыночной капитализации корпорации как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления роста рыночной капитализации. Управление затратами и рыночная капитализация корпорации. Управление инвестициями и рыночная капитализация корпорации. Корпоративное управление в условиях глобализации и размывания межгосударственных границ. Бюджетирование. Управление капиталом и рыночная капитализация. Управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение корпораций. Понятия, схемы и технологии слияний и поглощений корпораций. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию корпорации. Открытое размещение ценных бумаг корпорации. IPO. Влияние IPO и дополнительных эмиссий акций на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации. Значение и влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг корпорации и его влияние на рыночную капитализацию. Принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации

Стратегии развития и функционирования корпораций. Стратегии развития и функционирования отдельных акционерных субъектов в составе единой корпорации. Стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в корпорациях. Современные стратегии развития и функционирования корпораций. Современные организационные структуры управления корпорацией. Политика центральных банков, бизнес-циклы и их влияние на определение стратегии развития корпорации. Связь стратегии развития корпорации с ее организационной структурой. Зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер-экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

Слушатели, имеющие высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», допускаются к приему (зачислению) на образовательную программу трудоемкостью 504 учебных часа, 19,5 зачетной единицы (кредита).

21. Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя), заочная и дистанционная формы получения образования.

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

22. Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», при освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 7 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;
- 10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;
- 20 месяцев в заочной форме получения образования;
- 13,5 месяца в дистанционной форме получения образования.

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», при освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 4 месяца в очной (дневной) форме получения образования;
- 6 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;
- 8 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторных занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторной и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Для слушателей, имеющих высшее образование по всем специальностям, кроме специальностей направления образования 041 «Бизнес и управление», формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Корпоративное управление и управление капиталом», «Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредита).

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 041 «Бизнес и управление», формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Корпоративное управление и управление капиталом», «Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредита).